



SPU·VC ABT

Výskumné centrum

AgroBioTech

TRADIČNÁ POTRAVINA ALEBO MODERNÝ TREND? SPOTREBITEĽSKÉ SPRÁVANIE MLADEJ GENERÁCIE PRI KONZUMÁCII HÚB



**KRISTÍNA PREDANÓCYOVÁ,
IVONA JANČO, EVA IVANIŠOVÁ, JÚLIUS ÁRVAY**

A photograph of a forest floor with several mushrooms and green leaves, overlaid with a semi-transparent brown rectangle containing the title text.

TRH POTRAVÍN

RAST POPULÁCIE

rastúci dopyt po potravinách
potreba zabezpečiť dostatok
potravín

NOVÉ TRENDY V STRAVOVANÍ

znižovanie konzumácie mäsa a
mäsových výrobkov
konzumácia potravín s pridanou
hodnotou
konzumácia potravín s ohľadom
na udržateľný prístup

JEDLÉ HUBY

tradičná potravina
ingrediencia do jedál
výživové hodnoty



SPOTREBITEĽSKÝ PRIESKUM

Analýza spotrebiteľských postojov,
spotrebiteľského vnímania jedlých
húb v kontexte budúcich trendov,
najmä ako potenciálnych náhrad
mäsových výrobkov



2022 - 2026



411 respondentov



spotrebitelia Generácie Z
konzumenti jedlých húb
ženy





KONZUMÁCIA HÚB

Jedlé huby nepredstavujú stabilnú súčasť stravovania väčšiny respondentov Generácie Z

17 %

1 krát týždenne

40 %

1-2 krát mesačne

43 %

príležitostná konzumácia



menej ako 1 kg

31 %

1 - 5 kg

47 %

5 - 10 kg

16 %

viac ako 10 kg

6 %

MNOŽSTVO KONZUMÁCIE HÚB

Medzi spotrebiteľmi Generácie Z je ročná spotreba jedlých húb na nízkej úrovni





VYUŽITIE JEDLÝCH HÚB V JEDLÁCH

KLÚČOVÉ SPÔSOBY VYUŽITIA

hlavné jedlá
polievky

SEKUNDÁRNE SPÔSOBY VYUŽITIA

prílohy
dochucovanie jedál

MARGINÁLNE SPÔSOBY VYUŽITIA

predjedlá
šaláty
slané pečivo

Jedlé huby sú medzi spotrebiteľmi Generácie Z preferované najmä ako súčasť tradičných teplých pokrmov



chuť

racionálne stravovanie

návyk

odporúčania

DÔVODY KONZUMÁCIE HÚB

Dominantným motivačným faktorom je senzorická atraktivita (chuť)



rodina, známi

lekári, odborníci

odborné články

reportáže, podujatia

REFERENČNÉ SKUPINY A ZDROJE INFORMÁCIÍ

Pri získavaní informácií zohrávajú významnú úlohu osobné kontakty a odborné informačné zdroje





PREFERENCIA JEDLÝCH HÚB

VYSOKÁ PREFERENCIA

hríby
hlivy
bedle
kuriatka
suchohríby
kozáky

MIERNA PREFERENCIA

vatovec obrovský
rýdziky
smrčky
plávky
pečiarky
masliaky

VEĽMI NÍZKA PREFERENCIA

muchotrávky
prášnica bradavičnatá
trúdnik klobúčkatý
pôvabnica fialová

FAKTORY SPOTREBITEĽSKÉHO SPRÁVANIA

PRODUKT

druh huby
kvalita
čerstvosť
vzhľad
vôňa

CENA

cena
cenové zvýhodnenie
veľkosť balenia

PÔVOD

krajina pôvodu
lokalita zberu
miesto predaja

KOMUNIKÁCIA

podpora predaja
propagácia
obal a etiketa



zdravá potravina

bohatý zdroj živín

**ekologická a udržateľná
potravina**

bezpečná potravina

SPOTREBITEĽSKÉ VNÍMANIE HÚB

Spotrebitelia Generácie Z vnímajú jedlé huby prevažne pozitívne z hľadiska zdravia, ekológie a etiky





neutrálny postoj

mierna ochota
konzumácie

senzorické bariéry

VNÍMANIE HÚB AKO ALTERNATÍVY MÄSA

Ochota spotrebiteľov Generácie Z využívať huby ako náhradu mäsa je nízka a limitovaná najmä senzorickými faktormi





ZÁVER

Jedlé huby predstavujú tradične využívanú potravinu s preukázanými nutričnými a zdravotnými benefitmi.

Zároveň vykazujú rastúci potenciál ako moderná funkčná potravina a surovina pre inovatívne produkty, vrátane alternatív mäsa.

Ich postavenie v stravovaní je preto hybridné, tradičná potravina s rastúcim významom moderného trendu, pričom rozhodujúcim faktorom širšieho uplatnenia zostáva spotrebiteľská akceptácia.



SPU·VC ABT

Výskumné centrum
AgroBioTech

KONTAKT



Trieda A. Hlinku 2, 949 76 Nitra



+421 37 641 4908



kristina.predanocyova@uniag.sk



agrobiotech.sk | potravinyinkubator.sk

Ing. Kristína Predanócyová, PhD.

